

## 董李博士出席世界华商大会



博士和马来西亚中华总商会会长丹斯里卢成全

吉隆坡讯（王启姣）第十七届世界华商大会于9月9日至11日在马来西亚首都吉隆坡隆重召开。恰逢中马建交50周年，大会吸引了中国国内商界和世界各地华商代表组团参会，盛况空前。

前。理士国际董事长董李博士受邀出席大会。

世界华商大会是由新加坡中华总商会、香港中华总商会和泰国中华总商会共同发起的两年一度的全球华人商界盛会。大会于1991年在新加坡首次举办，迄今已举办十六届，成为世界华商及相关国家工商界增进了解、加强合作的交流平台。

本届大会以“擘划新序，共创新局”为主题，聚焦绿色与人工智能经济、半导体、青年华商的传承与创新、中国新经济与全球化及东盟市场等六大专题。与会者通过主题演讲、圆桌论坛、商务对接会以及文化体验

活动等多种形式，各抒己见，热烈讨论，促进相互间的深度交流与合作。

马来西亚中华总商会（中总）总会长丹斯里卢成全表示，期待本次华商大会能进一步吸引中国企业投资马来西亚，增进马中之间高科技合作，促进华商发展。“丹斯里”是马来西亚国家荣誉，由国家元首册封给对国家有极大贡献的杰出人士。卢成全先生披兼殊荣，是华商界的骄傲。

董李博士在参会期间与各地华商代表进行深入交流，希望能够与广大华商搭建友好的合作桥梁，实现互利共赢，巩固和推动企业的发展，为各地区经济增长贡献力量。

## 董李博士出席欧蓄会ELBC并发表演讲



本报讯（王启姣）9月16日至19日，2024年欧洲蓄电会议ELBC在意大利米兰召开，理士国际董事长董李博士应邀出席大会发表演讲，并主持部分会议，受到热烈欢迎。

资料显示，欧蓄会作为全

球铅酸电池行业水平最高、最重要的会议，每两年举办一次。本次会议聚集全球铅酸电池及相关行业超1000名头部企业的董事长、总裁和高级管理人员参加，140多位企业代表和60多位全球优秀发言人做报告。

会议首日上午开幕式之后，董李博士发表题为《铅酸电池的市场和趋势》的演讲，内容涵盖铅酸电池市场、趋势以及和锂电池共存的发展前景等备受关注的主题。指出，铅酸电池有着稳定的未来，尤其是在汽车启停电池和储能应用方面已经迎来重大发展机遇。

应主办方邀请，董李博士主持了第二天的部分会议，重点讨论电池储能系统（BESS）、不断发展的电池技术竞赛，以及塑造下一个十年的欧盟电池法规的影响。在富有洞察力的讨论中，行业领袖分享他们对能源存储解决方案的创新和挑战的看法，探讨BESS技术的进步如何加速全球向可持续能源的转变，同时利用新的监管框架开拓局面。与会者热情评价说，这是本次ELBC的一次富有成效的思想碰撞，我们将信心满满地推动全球储能领域的创新。

## 2024 CBI全球电池创新峰会顺利筹备中



本报讯（曾娇）9月20日，我们从峰会筹备组了解到最新信息，将于10月22日至25日召开的2024 CBI全球电池创新峰会的筹备工作进展顺利。

本次峰会由CBI和LEOCH共同主办。全球电池创新峰会是CBI在中国举办的唯一的年度国际会议，早在2023年底，双方就已决定共同举办2024 CBI全球电池创新峰会。届时，大会将聚集全球专家，探讨电池技术和创新。

7月8日，董李博士前往英国伦敦拜访CBI主任Alistair Davidson博士，正式确定了峰会的议程和框架，包括于10月在中国广东肇庆召开，由肇庆理士承办，Alistair Davidson博士主持等事务。

随后，LEOCH代表主办方积极筹备，并与CBI一起向全球铅酸电池技术专家、研发带头人、电池公司、供应商和销售商发出邀请。欧蓄会、亚蓄会、国际铝业大会、中国电池工业协会、中国化学与物理电源行业协会、中国铅酸蓄电池协会都给予了特别支持。来自世界各地专家、嘉宾名单持续更新中。

峰会筹备组已经做了大量的会议系列活动准备工作。届时会实地考察领先的铅酸、锂电池实验室和工厂，进行现场交流，还将举办晚宴、交流会、酒会等社交活动，促进同行的专家和企业建立联系，推进各方合作与发展。

9月16日，董李博士在意大利米兰欧洲蓄电会议ELBC上演讲时隆重介绍了CBI峰会。他表示，很荣幸LEOCH能够成为本次峰会的主办方、承办方，愿为行业的百花齐放、高质量发展，推动全球能源转型、提质献出一份力量。热烈欢迎各位出席在中国举行的全球电池创新峰会。

## 中国外商协会专家组组长毛才高莅临江苏理士新能源开展“十五五”高质量利用外资调研

淮安讯（董再义）8月23日，中国外商投资企业协会专家组组长毛才高莅临江苏理士新能源开展“十五五”高质量利用外资调研。淮安市发改委副主任苏云亮、金湖县长张云辉陪同调研。公共事务部副总经理热情接待。

毛组长一行参观江苏理士新能源展厅，了解江苏理士新能源发展现状，并就当前面临的挑战和机遇进行交流探讨。毛组长表示，中国外商投资企业协会将持续关注江苏理士新能源的发展，



为企业发展提供政策支持和指导。

此次中国外商投资企业协会专家组的调研活动，为江苏理士新能源高质量利用外资提供了新思路、新方向。未来，江苏理士新能源将继续坚持以客户为中心，助力科技创新的高质量发展。

## 淮北市市场监管局局长郑晓野莅临安徽理士新能源调研知识产权工作



烈山讯（吴丹妮）9月4日，淮北市市场监管局党组书记、局长郑晓野莅临安徽理士新能源，对知识产权工作进行深入调研和指导。淮北高新区党工委副书记马万山、淮北市市场监管局副局长孙川等领导陪同，企业

发展部总监热情接待。

郑局长一行参观公司展厅、研发中心和生产线，了解理士发展历程、产品种类、技术研发及知识产权管理等方面的情况，并召开座谈会。安徽理士新能源对知识产权相关工作进行汇报，郑局长对我公司知识产权方面取得的成绩给予充分肯定。希望安徽理士新能源持续加强知识产权保护意识，提高知识产权创造和运用能力，为安徽省知识产权事业发展做出更大贡献。

## 苏州企业家考察团莅临江苏理士新能源考察交流

淮安讯（董再义）8月24日，江苏苏州市企业家考察团莅临江苏理士新能源考察交流。

考察团由西交利物浦大学党委常务副书记谢波带队，淮安市商务局副局长施爱军、淮安市外资招商服务中心副主任王昊堃陪同。公共事务部副

总经理热情接待。

考察团参观江苏理士新能源展厅，了解理士发展史及营销网络图，对琳琅满目的产品及未来理士发展规划表示赞赏。这次考察为企业间未来的合作奠定了良好基础。

## 淮北市高新区管委会主任宋愚贤调研安徽理士新能源发展现状

烈山讯（吴丹妮）

9月5日，淮北市高新区管委会主任宋愚贤莅临安徽理士新能源调研企业发展现状，企业发展部主任热情接待。

宋主任参观公司展厅、研发中心和生产线，对安徽理士新能源先进的生产设备、严格的质量管控体系以及专业的研发团队给予高度评价。

安徽理士新能源作为高新区的重点企业之一，一直致力于新能源领域的研发与生产，在推动区域经济发展和产业升级方面发挥了重要作用。



## 淮安市政府办公室主任黄克清调研江苏理士新能源发展情况



淮安讯（董再义）8月30日，淮安市政府办公室主任黄克清调研江苏理士新能源发展情况，金湖县长杨鸿明陪同调研。公共事务部副总经理热情接待。

黄主任一行参观江苏理士新能源展厅，对江苏理士新能源的经营状况、市场布局以及未来规划有了更全面的了解。他表示，淮安市政府将密切关注企业发展，及时了解企业需求，切实解决企业难题，营造良好发展环境。同时也希望江苏理士新能源能够提升产品竞争力，为地方经济发展做出更大贡献。

## 金湖县人民法院院长徐俊前来调研司法服务工作

淮安讯（董再义）9月11日，金湖县人民法院院长徐俊调研江苏理士新能源司法服务工作。公共事务部总监热情接待。

座谈会上，公共事务部总监汇报企业发展基本情况。徐院长对企业取得的成绩给予充分肯定，并强调，法院将加强与企业的沟通协作，定期开展走访调研，了解企业需求，为企业提供精准、便捷的司法服务。



### 长三角国家技术创新中心专家调研江苏理士新能源企业技术创新成果



淮安讯（董再义）8月22日，长三角国家技术创新中心专家调研江苏理士新能源企业技术创新成果，公共

事务部副总经理热情接待。专家们参观江苏理士新能源展厅，对理士的发展规模给予高度评价。座谈会上，长三角国家技术创新中心负责人详细介绍该中心的发展历程和主要业务，表示希望以此次交流活动为契机，进一步加强沟通和合作，双方携手共进，推动科技创新事业的长足发展。

### 肇庆理士联合大旺街道办党委、正隆社区为困难家庭送去节日慰问

肇庆讯（陈金梅）9月12日，肇庆理士联合肇庆高新区大旺街道办党委、正隆社区开展新时代文明实践志愿服务，为困难家庭送去节日慰问。



本次活动主题是“社企同心庆中秋，走访慰问暖人心”。志愿服务队带着中秋月饼和营养品等礼品，走进困难户、残疾人、孤寡老人家中，为他们送去节日的慰问。一句句关心，一声声问候，拉近了党委、街道办、企业与人民群众的距离，以真情和实际行动让他们感受到社区大家庭的温暖。

### 2024全球工厂质量经理培训结业典礼在安徽理士举行



濉溪讯（胡燕）8月22日，集团在安徽理士举行2024全球工厂质量经理培训结业典礼。参加培训的有马来工厂、越南工厂、江苏理士、肇庆理士、安徽理士和安徽力普拉斯。为期6个月的线上质量培训，内容包括管理体系标准、供应商质量管理、质量检验、顾客投诉处理、质量管理五大工具、产品标准等，时长为20课时。讲师队伍由海内外各工厂质量、技术、研发、技术销售等系统经理及以上干部组成。各部门学员克服诸多困难，在工作结束后坚持参加学习，并顺利完成学业。

质量部对参加质量经理培训的优秀学员及讲师授予优秀学员奖和优秀讲师奖，对全程参与质量经理培训的学员颁发了结业证书。学员们表示，要把学到的知识和技能应用于工作中，将其融会贯通，实现个人的价值与目标。

### 江苏理士开展新进大学生采风活动

淮安讯（王妍羽）8月31日，江苏理士2024届大学生迎来一场别开生面的户外采风活动。



金湖荷花荡，成为了初识欢笑的见证地，每一处景致都镌刻下温馨而珍贵的瞬间。从一场充满新奇与挑战的游戏开始，大家相互认识，彼此相知，每一次的开怀大笑，仿佛有一股无形的力量，将“我”悄然融入“我们”之中，共同编织着属于江苏理士的青春记忆。

未来的日子里，希望大家回忆有一路的美好，低头有坚定的脚步，抬头有清晰的远方，与江苏理士一起奔跑在光明的征途上！



### 西南有个孙晶晶

在力普拉斯的西南角，有一个临时办公室，后面就是包材仓。办公室的主人是物料员孙晶晶，每天都能看到她忙碌的身影。

这里一到下午下班后，就很少有人了。说实话，孙晶晶一个人也很胆小，院墙外风吹树叶哗啦啦地响，都能让她提心吊胆，只是工作起来忘了恐惧。

孙晶晶管理12V20J到12V38J的中密电池。每天入库发料都很繁忙，而且库存地分散，有的在六车间，有的在七车间，还有的在隔板大棚。她总会在每排叠好的电池前，细心地写好标识，让人过目见数，这样的工作重复无数次，需要极大的耐心。有时候到六车间叠板，由于场地有限，她还要和别人比拼，谁的速度快，谁就能先完成任务。

因为场地有限，其它仓位的同事会把物料放在她的电池旁边，本来孙晶晶的工作区域就不多，但为照顾同事，她都一一默许了。她总是提前入库，叠好电池，腾出多余的地方让给同事们。大家对她也很有尊重和爱护，主动为她发货让道。

孙晶晶工作非常细心，有一次发现20J的电池和32J的电池混在一起了，要掏出那一板，需要挪动很多板电池，费时费力，不挪又怕发错电池。孙晶晶立即行动，把一板板电池挑下，将那板混在一起的挑出来，重新码放归类。孙晶晶热得汗水直流，工装都浸湿了，去水桶边洗把脸就接着干。

西南有个孙晶晶，在那一隅，风景独好，闪耀着爱岗敬业的理士精神。

安徽力普拉斯仓储部 刘全新



### 中秋月映理士情 心心相印共此时

### 理士国际开展海外员工家属慰问活动

本报讯（洪倩倩 王妍羽 陈金梅）9月12日，在中秋佳节来临之际，理士国际各基地开展海外员工家属慰问活动，送去节日礼物与祝福。

安徽理士供应链人事经理率人事部成员一同前往慰问，为家属送上精心准备的慰问品和节日祝福，以此表达对员工及其家属的敬意与感谢。海外员工张师傅的母亲表示：“知道公司对孩子认可，在节前还这么关心我们，感到非常欣慰。我们会更加支持工作，让他安心在海外工厂做出成绩。”

慰问活动中，家属对理士国际的温暖之举感到非常暖心，纷纷表达对理士公司的深情谢意。此次慰问活动的成功开展，不仅拉近了理士国际与员工及其家属之间的情感距离，也进一步提升了员工的归属感和工作热情，充分传递了企业文化的温度，为公司的发展注入了一股强大的情感动能。未来，理士国际将继续发扬“以贡献者为本”的精神，让爱与希望在理士大家庭中生生不息，共创辉煌！

慰问活动中，家属对理士国际的温暖之举感到非常暖心，纷纷表达对理士公司的深情谢意。此次慰问活动的成功开展，不仅拉近了理士国际与员工及其家属之间的情感距离，也进一步提升了员工的归属感和工作热情，充分传递了企业文化的温度，为公司的发展注入了一股强大的情感动能。未来，理士国际将继续发扬“以贡献者为本”的精神，让爱与希望在理士大家庭中生生不息，共创辉煌！



情系海外员工家属，共庆中秋佳节。肇庆理士行政人事经理带领工作人员逐一走访海外员工家属，送去精心准备的慰问礼品。每到一处，都与家属们亲切交谈，了解他们的生活情况，对海外员工在异国他乡的辛勤付出表示衷心感谢。

肯定和感谢，更多的是把爱与美好传递给每个人。领取现场欢声笑语一片，洋溢着浓浓的节日氛围。肇庆理士行政人事部门全体工作人员将“爱心月饼”送到每一位员工手中，向他们献上真挚的中秋祝福和温暖关怀。

### 月满中秋情满理士 各基地开展中秋佳节活动

本报讯（洪倩倩 吴丹妮 蒋丽丽 王妍羽 陈金梅 汪艳红 李俊华）月满中秋，情满理士。又到一年中秋时，9月11日至14日，理士国际各基地开展中秋佳节系列活动。

安徽理士为全体员工发放节日礼品，员工们脸上充满了幸福的笑容。这一活动，提升了员工的幸福指数，创造了和谐融洽的工作氛围，增强了员工的凝聚力和归属感。

同期，安徽理士新能源也给员工精心准备了美味的月饼礼盒。发放现场井然有序，员工们喜悦之情溢于言表。大家纷纷表示，每年中秋都能收到公司发放的月饼，心中倍感温暖。

安徽力普拉斯在中秋节前发放中秋福利。这不仅是对员工辛勤工作的

肯定和感谢，更多的是把爱与美好传递给每个人。领取现场欢声笑语一片，洋溢着浓浓的节日氛围。

江苏理士开展一年一度的中秋博饼活动。全员目光齐刷刷地聚焦在大碗上，每个人都摩拳擦掌、跃跃欲试，期待着好运的降临。随着骰子“啷啷啷”落入碗中，一个个获奖者赫然而出，现场瞬间被点燃，欢呼声、笑声、加油声交织在一起，好不热闹！

中秋，相聚理士”为主题的中秋活动。大家享受游戏快乐，品尝美食美味，在轻松愉悦的活动氛围中不仅拉近了彼此间的距离，也提升了团队协作能力。

为庆祝中秋佳节，马来工厂管理层精心筹备了一场温馨的月饼发放活动，让每一位员工身在海外也能感受到家的温暖和节日的喜悦。员工们纷纷表示，这份来自工厂的关怀让他们倍感温暖，也让他们更加坚定了为公司发展贡献力量的决心。

福利捧在手里，更暖在人心。一份份中秋福利代表着公司对员工的关爱，也象征着大家与日俱增的情感与联结。



### 图片新闻



9月3日，肇庆理士电源技术有限公司“奋进QC小组”荣获2024年肇庆市优秀质量管理小组“金奖”称号。（通讯员 张桂林）



9月13日，肇庆理士开展“质量月”知识答题活动，现场气氛热烈，职工们情绪高涨，争相抢答。（通讯员 张桂林）



9月13日，安徽理士举行2024届大学生座谈会，围绕大学生轮岗成效、思想动态及培养亮点展开交流。（通讯员 洪倩倩）



9月11日，肇庆理士举行以“砥砺前行，华丽蜕变”为主题的新入职大学生座谈会。（通讯员 陈金梅）



8月13日，江苏理士召开2024届新入职大学生见面会，并举行交接仪式。（通讯员 王妍羽）



# 利润——企业御寒的不二法门

今年下半年，让我印象深刻的有两件事情。

一是进入7月份以来，直到9月初，整个华东地区的高温炙烤一直未曾退去。企业高温之下的高强度生产，在夜以继日地演绎着，但它的运营似是寒流涌动，冬意料峭。我们的掌舵人董李博士发出呐喊，在酷暑中要加厚冬装，我深以为然。

二是今年的巴黎奥运会，我国奥运奖牌与美国并驾齐驱，这是国际影响力。我们的跳水小将全红婵，技压

群芳，红遍全球，以至那些刁钻的记者问她未来的时候，全红婵朴实答到，我只把自己的事情做好，我只要超越自己，哪怕一点点。这是真实和睿智的回答。理士只有自我超越，才有未来，我更以为然。

结合对国内企业宏观运行状况了解，反复研读《寒冬中的自我保护之道》这篇文章，似是理士发展的一个预警，也是关乎生存的考验，更是行动的指南。

一要有空杯意识，在补短板中打

胜仗。当前已进入国际、国内双循环的发展模式，如何在外贸上找差距，增加销售的覆盖面，实现量价、量质的双提升；如何在内贸上找活路，避开内卷，登顶上甘岭，进入无人区？这需要有敏锐洞察市场的能力，快速的产品研发投向，有阵地战、游击战打法，有重大战役的集结歼灭能力。要有持续不断的产品质量提升工程，不断超越竞争对手，获得更多市场份额，源源不断打粮食，输出利润。

二要有经营意识，多多益善地打粮食。以我对理士经营意识的实践和观察，无论是高层还是一般的管理干部，很大一部分人，赚钱和快速收钱意识是非常淡薄的。更有甚者达到置若罔闻，无动于衷的地步，对于一个企业来说是非常可怕的。我们应该倡导见钱眼开，见粮就取的职业操守，见到一个铜板，眼里应该泛着绿光。我们不能总盯着花钱，销售不能总做规模，而忽视正利润。我们的设备应该是新3年，旧3年，修修补补若干年，如此等等。我们拥有更多的粮食，就会有更多的御寒的棉衣，就不会被冻死，就能持续地活下去，而且活得更好。

三要有信息保密意识，维护理士的知识产权。随着科技的发展，知识

产权的保护，已然上升到一个很高的阶段。可以说，科技的竞争，很大程度上是知识产权的竞争。博士说，世界著名两家蓄电池龙头企业Clarios和Energys，保密工作做得非常好，他们有持续的竞争力，是我们学习的榜样。反观我们理士，在保密方面做得很不好。因此，我们需要增加规则流程，进行密级管理，保住我们的核心竞争力。

不能只说狼来了，而没有防狼的手段。不能只说夏季是经营的寒冬，那接下来会是真正的寒冬。我们要有全员的寒冬意识，把潜在的，哪怕是很小的利润，都能聚集起来，集腋成裘，抵御住满天的滚滚寒流。待到山花烂漫时，理士依旧笑东风。

公共事务部 张德明

## 带着对胜利的渴望去战斗

阅读《寒冬中的自我保护之道》一文，我更加深刻认识到企业在市场竞争中要想长久健康地发展，一定要具备忧患意识。如果企业中每个人都能够真正地明悟“生于忧患，死于安乐”，那么冬天来了，春天还远吗？

在今年7月给大学生的分享中，我在制作课件PPT时思考，除了在商务礼仪以外，应该加一些未来他们步入工作岗位时会面对的问题，如何能够更快地融入公司，了解做事的基本逻辑和提高效率的方法。其中我加入了“保密意识要牢记”这一页。市场竞争是残酷的，你死我活的。作为销售，优质的客户就是我们的财富，我们想要，竞争对手更加想要，会不遗余力地去争抢。我们要问自己，客户为什么会选择我们？是因为我们可以更好地为客户创造价值，而我们所用的方法就应该得到保护。因此，我罗列了下图中的几点，与大学生们进行分享，同时也对我团队的伙伴进行了要求。



博士文中第二点讲到“经营意识”，这种理念应该植入到每个销售人员的脑中。我们应该清醒地明白，我们最终的目的是什么、我们的追求是什么、我们存在的价值是什么，以终为始，创造价值是唯一目的。前面提到，客户选择我们是因为我们可以为客户创造价值，同时让我们的企业从中获取合理的收益。若只有客户受益，公司亏损，这并不能获得客户的平等认可和信赖，因为客户知道，亏本的生意是不长久的。只有企业赚钱了，才能为员工提供更好的待遇，提升研发实力，从而使我们拥有更强的抗风险能力和长久发展的可能。

对于我们的大客户来说，客户对成本的追求是迫切的，但不意味着我们就要去做那个价格最烂的供应商。我们要保住主供的地位，就要通过产品组合、抓重点价值增量需求等，做好优劣搭配来深度绑定客户。另外，“开源”的同时也要做好“节流”，一方面销售费用的控制是把钱花在刀刃上而不是刀把上，要识别价值客户，与客户共同成长。另一方面，从成本控制上，作为销售，无论是收款、库存管理，还是产品竞争力都影响着成本，销售人员只有及时收回货款才能算做最终销售的完成。

在新能源的赛道上，大家都在奔跑，逆水行舟不进则退。作为管理者，团队的内驱力建设，是需要用每一场胜利来激励。说得再多，都不如赢一次有用。我们要在失败中总结经验教训，分析与竞品之间的差距，最重要的是落地，不光是要找到差距还要找到方法去改变。

每一场胜仗都不是偶然的，在日常工作中不但要了解客户的痛点、痒点，还要做好竞争管理，像博士文章所说“让打胜仗变成一种信仰”。带着思考、带着专注、带着执着、带着对胜利的渴望去工作，去奔跑，我相信天道酬勤，胜利和运气总会眷顾努力的人。

深圳销售公司 吕朔

## 在市场竞争中提高销售利润



如何在残酷的市场竞争中争取理士的一席之地，保护好市场份额和地位不被侵蚀掉，同时不断提高我们的销售利润？学习博士《寒冬中的自我保护之道》，发现工作过程中确实有很多方面需要提升。

要严格保护好客户信息和公司信息。CED的主营业务就是贴牌业务，客户的信息是需要绝对保密

的。很多客户希望保持他们的市场竞争力和优质的产品供应，不希望他的终端客户或者同行知道他是谁来做工的。我们日常在客户开发或者沟通的过程中，会碰到客户问，你们是不是给市场A在代工呀。因为A客户是当地市场领导者，很多时候客户想要模仿和跟随，如果这个市场我们透露出去了，那么A客户会认为我们不可靠，同样很多客户也会觉得我们今天把A客户说出去了，明天可能也会把他告诉其他人。每当这个时候我们都会说不好意思不便透露，我们公司有保密规定，不能透露此类信息，反而这个时候很多客户就会说very good。

我们的产品，特别是储能系统，很多客户也会问电芯、逆变器和BMS这些是跟谁合作，我们都需要及时做好过滤和屏蔽，不能传递到客户手上。

要在开发中合理选择和保护客户。我们业务在开发客户的过程中，经常是不管芝麻西瓜一把抓，大小客户通吃，也不进行价格管理和大客户保护，往往哪个客户吵价格吵得厉害，价格就低。经常出现市场客户价格倒挂，同一市场冲突和客户投诉的现象，导致大客户离我们远去，小客户做了但不赚钱。作为营区负责人，对客户信息要进行保护，对价格进行有效管理，做到按市场、按客户和按订单量来定价，确保合理的利润和市场良性竞争，确保优势资源向优势客户倾斜。

要传递压力给工厂，抢占市场先机 and 份额。目前的市场竞争，很多小厂都在用低价抢占理士的客户和市场份额。我们要及时收集市场主流竞品的产品和价格反馈，用市场价格倒逼工厂对标市场进行降本，及时确保理士产品的竞争力和性价比，保证我们的订单利润。

要在当今日趋竞争激烈的环境中获得销售量和有效的打粮食，上面三点是远远不够的，要持续保证自己的学习，拓展自身销售能力和各方面知识，做一个有价值的理士贡献者。

国际营销CED部 Vanessa

## 编者按

按博士要求，集团人力资源部发出《寒冬中的自我保护之道》一文，指出当前企业发展亟待解决的几点问题。

全体干部认真学习领会，结合工作实际撰写文章，笔谈度过寒冬的感想与见解，表达为公司抵御严寒、坚持不懈打胜仗的决心。

《理士人》报在本版开辟“学习‘博士关于干部队伍建设系列文章’之《寒冬中的自我保护之道》专版”，意在把“学习心得”的宝贵资源利用起来，为公司多打粮食提出新思路、新方法。

## 做好员工关系的行动指南

在阅读博士《寒冬中的自我保护之道》后，我作为人力资源员工关系中心的COE岗负责人，感到深刻的启发和责任感。这封邮件不仅是对当前市场挑战的精准分析，更为我们员工关系管理实践提供了重要的反思和行动指南。

信息保密意识的加强与制度规则的加固。邮件中首先强调了信息保密的重要性，这一点对于人力资源部门尤为关键。我们管理着大量敏感的员工信息，如个人资料、薪资福利、健康记录等，这些信息的真实性直接关系到员工的隐私权和公司的整体声誉。因此，我们必须采取更加严格的措施来加强保密制度，确保所有员工都能够意识到保密的重要性，并在日常工作中采取行动

保护信息安全。这包括但不限于定期的保密意识培训、强化信息安全技术措施、以及对保密制度的持续审查和更新等。

经营意识的端正与利润现金流的重视。邮件中提到的经营意识，即对利润和现金流的关注，为我们提供了新的管理视角。从人力资源员工关系的角度来看，这意味着我们需要更加关注员工的绩效和激励机制，以确保员工的工作效率和公司的财务健康。我们需要深入理解业务需求，与业务部门紧密合作，确保人力资源策略与公司的商业目标保持一致。此外，通过绩效管理系统，我们应当激励员工为公司的长期发展和利润增长做出积极贡献，从而实现人力资源管理的商业价值最大化。

保持空杯心态，持续改进与自我革新。邮件中提倡的空杯心态，即持续的自我批判和改进，对于人力资源部门来说是一种重要的自我提升和创新的驱动力。我们需要不断地自我审视，识别并弥补在员工关系管理中的差距和不足。这不仅包括改善员工福利和工作环境，更涉及到如何通过持续的学习和发展，提升员工的能力和满意度，从而提高整个组织的竞争力。我们必须采取行动，不断寻找和实施改进的方法，以确保在激烈的市场竞争中保持优势。

博士的邮件不仅是对公司当前形势的深刻分析，也是对人力资源管理实践的一次重要反思。

面对市场环境的不确定性，我们将更加积极主动地制定和执行人力资源策略，确保在任何挑战面前都能保持自我保护的能力，稳健前行。

作为人力资源员工关系中心的COE岗负责人，我将以此为契机，持续审视并优化我们的管理流程，以推动员工关系管理模块的创新与发展，并确保每一个环节都达到高效与透明的标准，紧密贴合员工的实际需求，提升内部的凝聚力与向心力。

通过这些努力，我们期望能够为公司在不确定的市场环境中提供坚实的人力资源支撑，助力公司稳健迈向长期、可持续的发展之路。

人力资源部 蔡思敏



## 金九银十，工厂里的繁忙乐章

在时间的流转中，总有一些季节被赋予特殊的意义。“金九银十”便是其中之一，它不仅象征着秋收的喜悦，更在理士工厂奏响一曲繁忙而充满活力的乐章。

九月，秋风送爽，正是万物成熟、收获的季节。对于工厂而言，这意味着订单的增多、生产线的加速运转，以及员工们忙碌而充实的身影。走进车间，只见一排排机器轰鸣作响，它们如同不知疲倦的战士，精准而高效地执行着每一个生产指令。流

水线上，工人们穿着统一的工装，戴着防护用具，手法娴熟地操作着设备，将原材料一步步转化为成品。他们的眼神中透露出专注与坚定，仿佛是在编织着属于自己的梦想与未来。

“金九”之所以得名，不仅因为产量的激增，更在于其背后所蕴含的市场活力与消费热情。随着季节的更迭，消费者对新产品、新技术的需求也达到一个新的高峰。工厂作为供应链的关键环节，必须紧跟市场步伐，不断创新与升级，以满足日益多元化的

市场需求。因此，在这个时期，工厂内部往往会掀起一股技术创新与产品迭代的热潮，研发团队加班加点，力求在激烈的市场竞争中脱颖而出。

而“银十”在“金九”之后，延续了这份繁忙与希望。随着国庆假期的临近，工厂在保障正常生产的同时，也会组织各种庆祝活动，以表彰员工的辛勤付出，增强团队凝聚力。同时，这也是一个回顾过去、展望未来的好时机，工厂管理层会借此机会总结过去一段时间的工作成果，分析

市场趋势，为下一阶段的生产计划制定更加科学合理的方案。

在金九银十的工厂里，每个人都是这台庞大机器上不可或缺的一环。无论是身处一线的操作工人，还是幕后默默奉献的技术人员、管理人员，他们都在用自己的方式贡献力量，共同推动着理士向前发展。这份繁忙与付出，不仅仅是为眼前的订单和利润，更是为那份对美好生活的向往与追求。

金九银十下的工厂，是一幅生动

而繁忙的画卷，它记录着理士的繁荣与发展，也见证了每一个参与者的汗水与梦想。在这里，每一滴汗水都闪耀着希望的光芒，每一次努力都铺就了通往成功的道路。让我们共同期待，在这个充满机遇与挑战的季节里，理士能够创造出更加辉煌的业绩，为经济发展贡献更多力量。

安徽力普拉斯计划部 姚圣贤



## 我在理士的第二个中秋

“我们是光荣的理士人，弘扬着传统的龙马精神……”

早晨，清风徐来，心旷神怡，当你踏进理士工厂的大门就可以清楚地听见朝气蓬勃的《理士之歌》，嘹亮的歌声振奋人心。只需聆听片刻，便可动力满满地开启新的一天。

步入车间，距离班前会还有一段时间，同事们三三两两围在一起讨论昨天的工作情况。其实我们每天的生活都是如此重复着，平平淡淡却又忙碌碌，即便是这样的日子我们依然充满期待。

时值中秋，让我不由想起这是我在理士度过的第二个中秋节。依稀记得第一个中秋节前，我在生产线上主要负责安装机箱挂耳和机箱盖。这项工作主要是锁螺丝，它是一个看似简单却又极其特殊的岗位，操作工必须一丝不苟，聚精会神地锁紧每一颗螺丝。为了更好地完成工作，我也会督促自己虚心向老员工们学习岗位技能，这样才能成为优秀且

合格的理士产线工人。

午饭时间同事们聚在一起就餐，享受食堂提供的中秋佳肴，同时大家又在谈论节日期间的各项事宜，当然也包括热度最高的中秋月饼。要说月饼，必须提一下我在理士收到的第一份节日福利。精美的包装盒里铺满了各种口味的月饼，有莲蓉蛋黄的、豆沙的、经典五仁的，还有当下最受追捧的流沙馅。同事们手提礼盒神采飞扬，喜气洋洋，节日的气氛充满了整个车间。

这是我在理士度过的第二个中秋节，时光不停流转，记录着我在理士走过的每一步。这两年，在打螺丝的基础上我又给自己安装了许多技能包，我相信，通过持续不断地学习与劳动，终有一日可以像歌词里唱的那样“我们一起奔向美好的前程”！

安徽锂电PACK生产部 李祥亚



## “卷”

### 激励创业的新方式



当我听到“卷”这个字的时候，第一感觉就是现在社会怎么了？各公司企业怎么了？我个人理解“卷”其实并不可怕，可怕的是我们自己停步不前，这更加促使我们要不断努力学习更多知识，涉及不同领域，不同产品，以适应当今社会发展的常态。

作为一名销售，我们面临的“卷”不仅是外来竞争对手和客户的压力，还有公司内部所带来的内耗。我们做的是大客户销售，国企大客户，其实很多时候是要看国家、国企改革的政策和需求来定的。以前建设、改造需求都很多，现在国企也在要求降本，大环境经济不好，所以只能从需求上削减来控制成本。总体需求就这么多，当供应商不但没有减少反而越来越多，那怎么办呢？就只能靠“卷”来看谁能够“卷”到最后。拼公司的实力，拼个人实力，不能再像以前等着客户给我们下单，我们要积极主动，提供更优质的方案和服务，帮客户解决痛点的同时还能降本增效，满足客户的需求。

于我个人而言，“卷”其实也是一种激励提升自我，追求进步的方式。可能之前在舒适圈过于安逸，当今社会大家都忙碌起来的时候，“卷”也是一种动力推着我向前不断去探索各领域知识，自我短处在这个时候体现出来，所以更需要不断补充新知识、新能量。

虽然社会很“卷”，但我们应该想办法如何去应对，如何塑造更健康、快乐、积极的竞争文化，这也是需要我们大家去考虑和平衡的。希望我们能在当下找到自己、突破自己，不断努力成为更好的自己。

广东销售公司 伍忠斌

## 中秋：车间里的坚守与温情

中秋佳节，本应是阖家团圆、共赏明月的温馨时刻，但我却身处PACK检测车间，机器的轰鸣声替代了节日的欢声笑语，油污和汗水交织成了这个特殊节日的独特记忆。

我是PACK车间的一名充电工，早已习惯了车间里的嘈杂与忙碌。中秋这一天，当清晨的第一缕阳光还未照进车间，我便已换上防静电工装，准备开始一天的工作。走进那熟悉的车间，一台台检测柜像是等待检阅的士兵，等待着它们赋予的使命。

启动机器，轰鸣声瞬间响彻车间。我全神贯注地操作着上位机，眼睛紧盯着每一个检测的工部件，不敢有丝毫的懈怠。在整个充放电

过程中，每一个环节都至关重要，稍有疏忽，就可能影响整批电池的质量。

中午时分，肚子开始咕咕叫，才意识到已经忙碌了一上午。简单地扒拉几口盒饭，来不及休息，又重新投入到工作中。看着车间外偶尔走过的行人，手里提着月饼，脸上洋溢着节日的喜悦，心中难免泛起一丝失落。但我深知，车间里的检测工作不能停，这些正在检测的电池，关系着整个生产的进度。

下午，阳光斜斜地照进车间，在地面上形成一片片光影。长时间的劳作让我的身体有些疲惫，但手中的工作却一刻也没有停下。汗水顺着额头流下，浸湿了头发，模糊了视线，我抬手擦去汗水，继续专注于手中的操作。

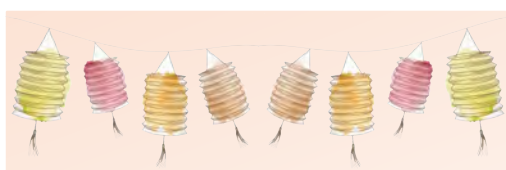
傍晚时分，当夕阳的余晖洒在车间的窗户上，一天的工作即将结束。我停下机器，开始清理工作现场。此时，车间孙经理走了过来，

手里提着几盒月饼，笑着对我们说：“大家辛苦了，中秋快乐！”接过月饼的那一刻，心中泛起一股暖流。虽然不能和家人一起过节，但在这车间里，有同事的陪伴，有领导的关心，也让这个中秋不再那么落寞。

走出车间，夜幕已经降临，一轮明月高悬在天空。我掏出手机，给家人拨通了视频电话。屏幕那头，是家人围坐在一起的温馨画面，桌上摆满了丰盛的饭菜和月饼。他们关切地询问我的工作近况，叮嘱我照顾好自己。看着他们熟悉的面容，听着他们温暖的话语，思念之情如潮水般涌上心头。

这个中秋，我在车间里度过，虽然没有与家人相聚，但我深知自己的工作有着重要的意义。每一批电池的检测，都是我对职责的坚守，对公司的承诺。而这份坚守，也将如同皎洁的月光，照亮我回家的路，让我在未来的日子里，更加坚定地前行。

安徽锂电PACK生产部 刘超朋



## 中秋佳节

中秋佳节月儿圆，银辉洒满人间天。  
桂花飘香传万里，玉兔欢腾舞翩跹。  
家家户户团圆夜，欢声笑语乐无边。  
遥寄相思千里外，共赏明月心相连。

肇庆理士外贸部 饶梦倩



## 生活就像麻辣烫



生活，就像一碗热气腾腾的麻辣烫，酸、甜、苦、辣，各种味道都想要尝试。一碗麻辣烫里融入了各种食材和调料，就如同生活中各种人和事，让我们的生活变得丰富多彩。每一口都带着浓郁的情感，让人回味无穷。

麻辣烫不只是舌尖上的舞蹈，更是生活的缩影。我们在生活的汤底里翻滚，像食材一样，绽放出属于自

己的独特味道。有些人，像豆腐一样柔软，有些人，像牛肉一样坚韧。我们都在这个大熔炉里，融合在一起，形成了这个多彩的世界。

每一天，都是一碗全新的麻辣烫，挑战与惊喜交织，让人应接不暇。有时候，我们会遇到困难和挫折，就像麻辣烫里的辣椒，辣得人喘不过气来。但是，正是这种刺激，让我们更加坚定地面对生活的挑战，

用激情去迎接每一天的到来。

这碗麻辣烫的关键，不在于你拥有多少调料，而在于你如何用心地去搅拌这碗汤。当生活遇上热辣滚烫，每一刻都仿佛被点燃，我们的内心也随之沸腾，绽放出最耀眼的光芒！

每一口麻辣烫都是对生活的热爱与致敬，即使辣得眼泪直流，也要笑着吞下，因为这就是生活的味道。它让我们感受到生活的热情与

活力，让我们感受到自己存在的价值和意义。

生活就像一碗麻辣烫，五味俱全。我们需要去体验，去感受，去品尝。岁月悠悠，唯有用心去感受，才能体会其中的千滋百味。让我们带着激情，去迎接每一天的挑战，去搅拌这碗生活的麻辣烫，让它更加美味，更加精彩。

中央研究院办公室 赵莹